

Hoja de ruta para la transformación

¡Activados hacia la
TRANSFORMACIÓN!

modo **ON**

www.puertodesevilla.com



Puerto
de Sevilla



IDOM

01:

**¿Por qué la
apuesta por la
Digitalización?**

Hoja de ruta digital del Puerto de Sevilla

“El puerto como nodo digital significa que actúa como consumidor y proveedor de información/servicios digitales, para ser eficiente, sostenible y resiliente en sus funciones complementarias como *hub* de transporte, energía e información”



02:

**Actores
involucrados**

Actores Involucrados



**Puerto
de Sevilla**



IDOM

Serviport Andalucía es una Sociedad Mercantil Estatal Medio Propio de la Autoridad Portuaria de Sevilla. Su principal foco de actividad es la propia Autoridad Portuaria y el Puerto de Sevilla, pero también dan soporte a la Zona Franca y a operadores de la comunidad portuaria. Su misión es aplicar las nuevas tecnologías al sector marítimo portuario y a la logística. Están especializados en la integración de sistemas TIC y en la dirección de proyectos tecnológicos y participan con otros socios en proyectos de I+D nacionales y europeos.

Empresa independiente que presta servicios profesionales de Consultoría, Ingeniería y Arquitectura, unidos en torno a una forma de hacer, unos objetivos comunes y al servicio de nuestros clientes.

4.300

Profesionales

65

Años de
experiencia

920

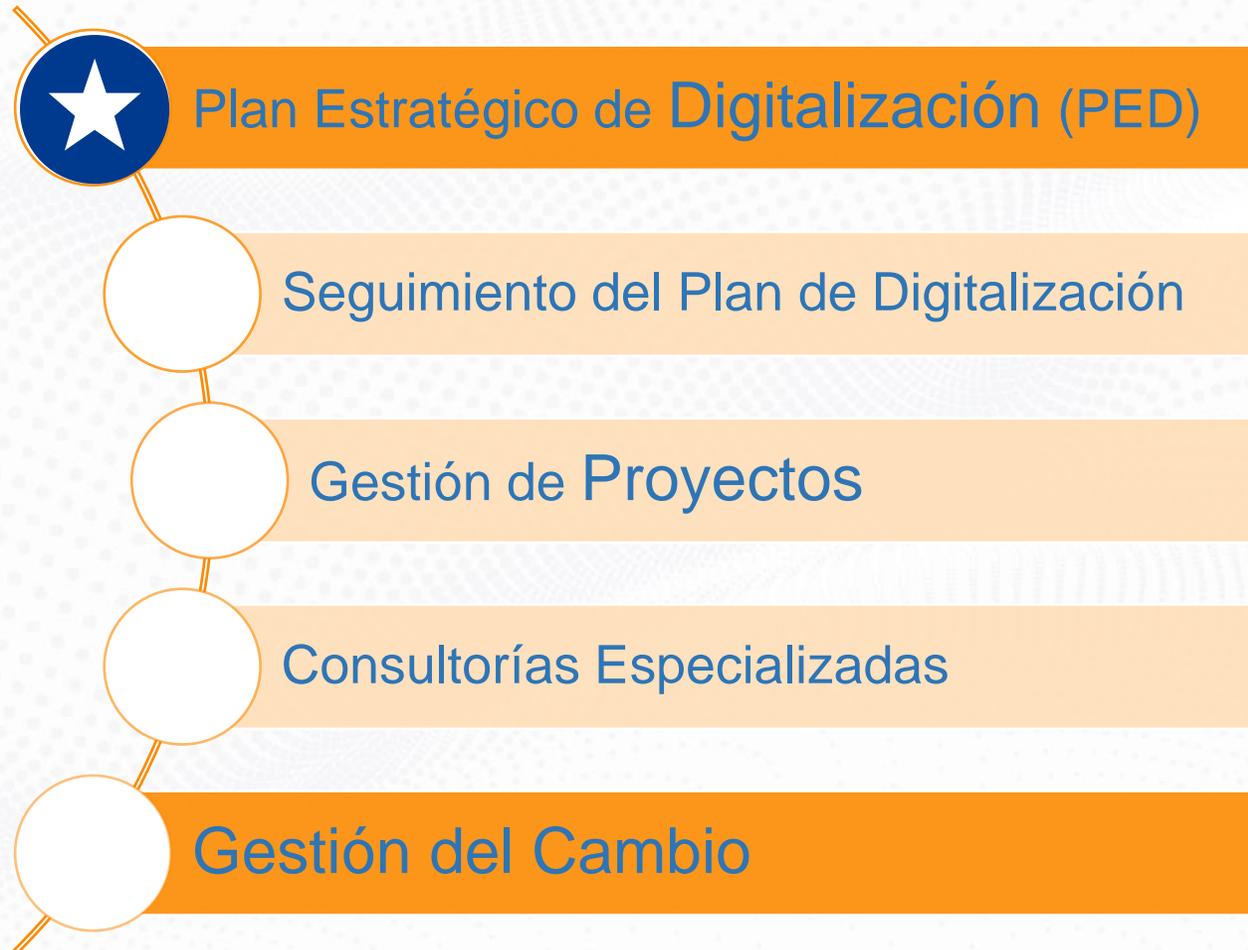
Socios

125

Países

03:

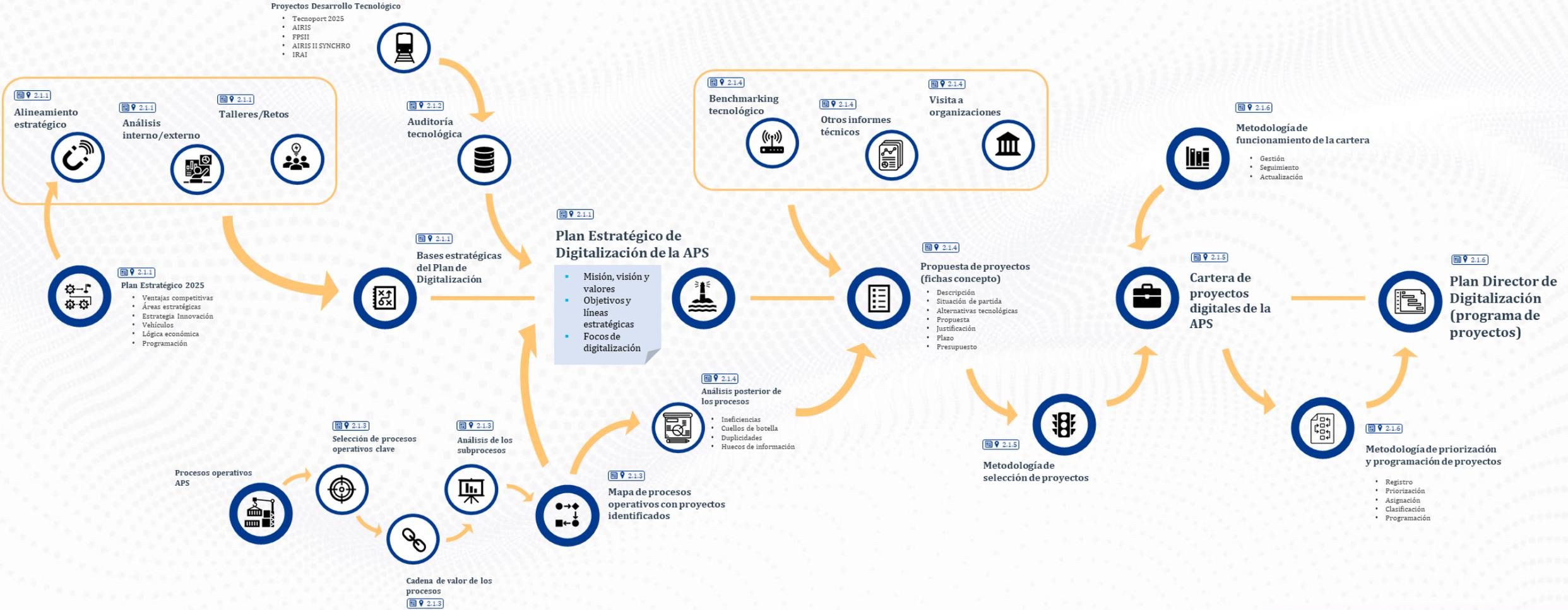
**¿Qué se ha
hecho?**



Metodología del PED

Proyectos Desarrollo Tecnológico

- Tecnoport 2025
- AIRIS
- FPSII
- AIRIS II SYNCHRO
- IRAI



A partir del análisis externo - interno, análisis DAFO y Mapa Estratégico 2025 se han preseleccionado **una serie de objetivos estratégicos** clave para el proceso de digitalización, junto con sus **líneas de actuación**. Estas han derivado en **2 Focos de Digitalización** y **9 objetivos estratégicos** de digitalización:

Focos Estratégicos de Digitalización

1. Modernización tecnológica y Sistemas

2. Competitividad y conectividad logística



2.1 Vía navegable y gestión del estuario

2.2 Sincromodalidad y excelencia ferroviaria

2.3 Comunidad Portuaria y Cadenas Logísticas

04:

**Cartera de
Proyectos**

Propuestas de Proyectos



A partir de identificar limitaciones, necesidades y oportunidades de mejora se han propuesto un total de **49 propuestas de proyectos** que conforman una primera versión de la cartera de proyectos.

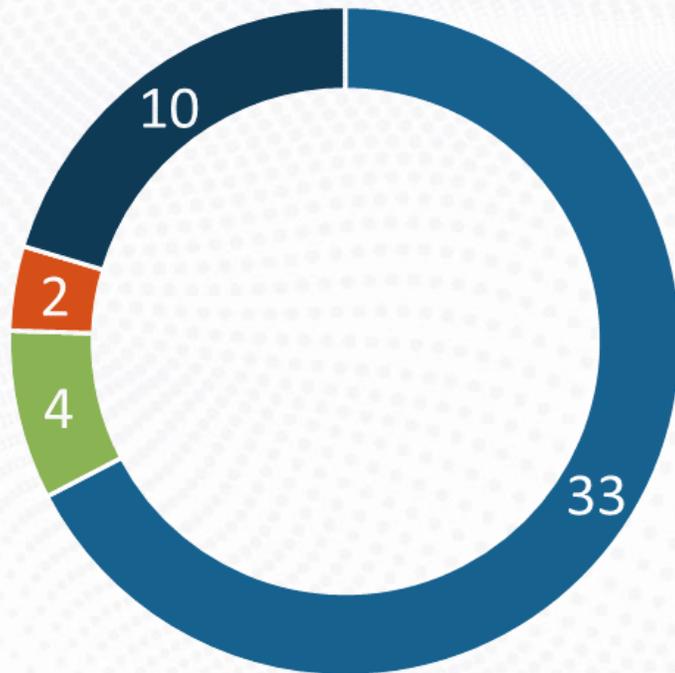
Tipología de proyecto

- Gestión Operativa
- Comunicaciones
- Sistemas y gestión corporativa
- Seguridad
- Consultoría especializada

Paquetes de trabajo

- PMS, PCS y Plataformas Digitales Operaciones Portuarias
- GIS/BIM/CAD
- Servicios de comunicaciones
- Sistemas de comunicaciones
- Administración electrónica
- Facturación
- Data Analytics
- Ofimática
- Integración de sistemas
- Dispositivos IoT
- Desarrollo software y aplicaciones
- Sistemas de Seguridad
- Infraestructura tecnológica

Alineamiento estratégico de los proyectos



■ F1. Modernización tecnológica y sistemas

■ F2.1 Vía navegable y gestión del estuario

■ F2.2 Sincromodalidad y excelencia ferroviaria

■ F2.3 Comunidad Portuaria y cadenas logísticas

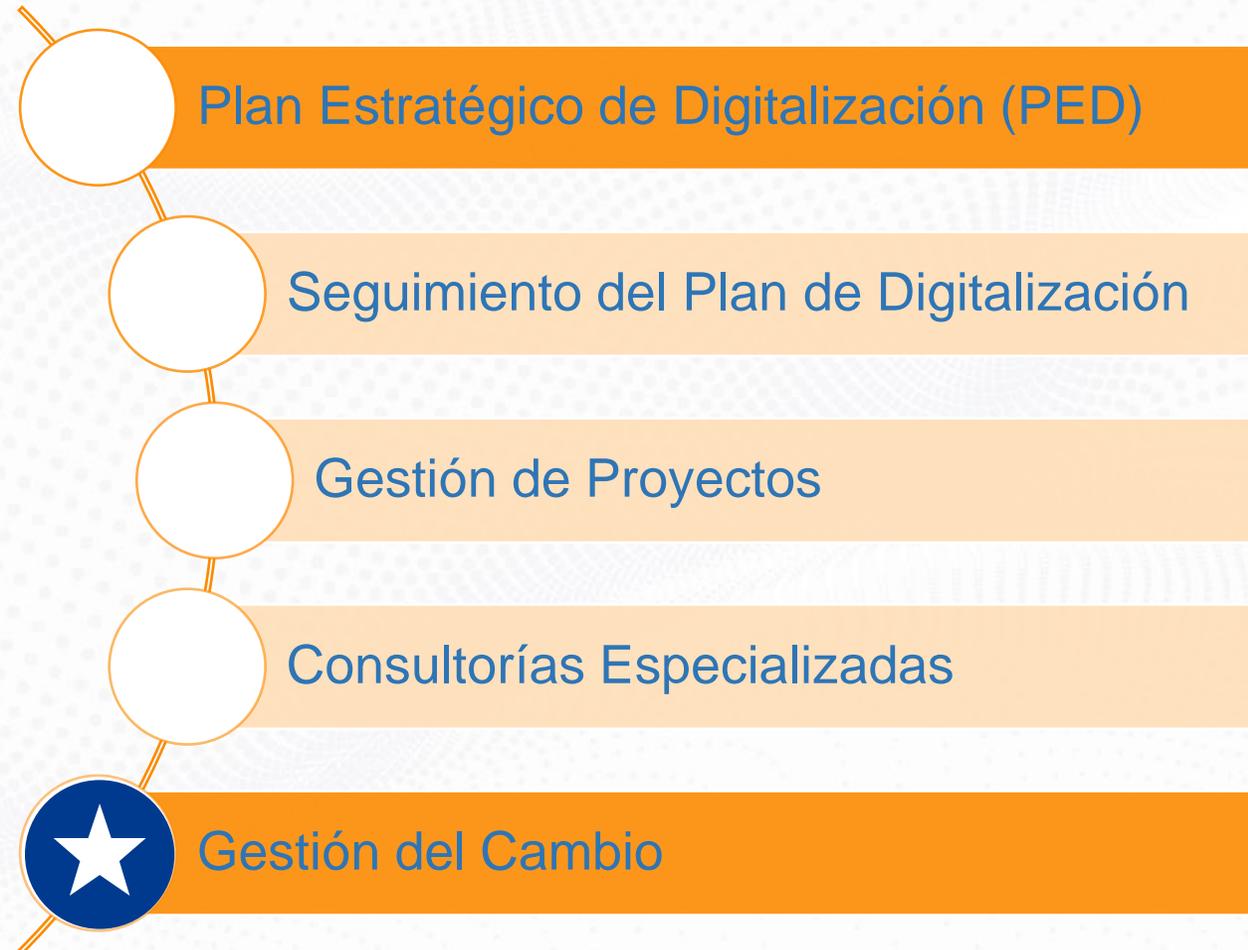
- **33 proyectos están enfocados a la adecuación tecnológica**

- **16 grandes proyectos alineados para la mejora de la competitividad y conectividad logística**

05:

**Oportunidad del
Cambio**

Plan Estratégico de Digitalización



GESTIÓN DEL CAMBIO



¿Hacia dónde?	¿Por qué?	¿Cómo?	¿Con qué y quién?	¿Cuándo?	RESULTADO
VISIÓN	MOTIVACIÓN	HABILIDADES	RECURSOS	PLAN DE ACCIÓN	CAMBIO INNOVACIÓN
	MOTIVACIÓN	HABILIDADES	RECURSOS	PLAN DE ACCIÓN	Confusión
VISIÓN		HABILIDADES	RECURSOS	PLAN DE ACCIÓN	Resistencia
VISIÓN	MOTIVACIÓN		RECURSOS	PLAN DE ACCIÓN	Ansiedad
VISIÓN	MOTIVACIÓN	HABILIDADES		PLAN DE ACCIÓN	Frustración
VISIÓN	MOTIVACIÓN	HABILIDADES	RECURSOS		Sin rumbo

“La innovación es posible cuando las personas están verdaderamente involucradas y la viven desde su condición humana”

Es tiempo de ...

modo **ÖN**



Puerto
de Sevilla







timON



IDOM

Bootcamp INNNOVACIÓN

Sevilla

7 de septiembre 2020



timON



IDOM



Para ser más competitivos

Flexible

adaptarse a los
cambios



Innovador

responder de forma
sistemática



Rápido

evoluciona el
mercado



Eficiente

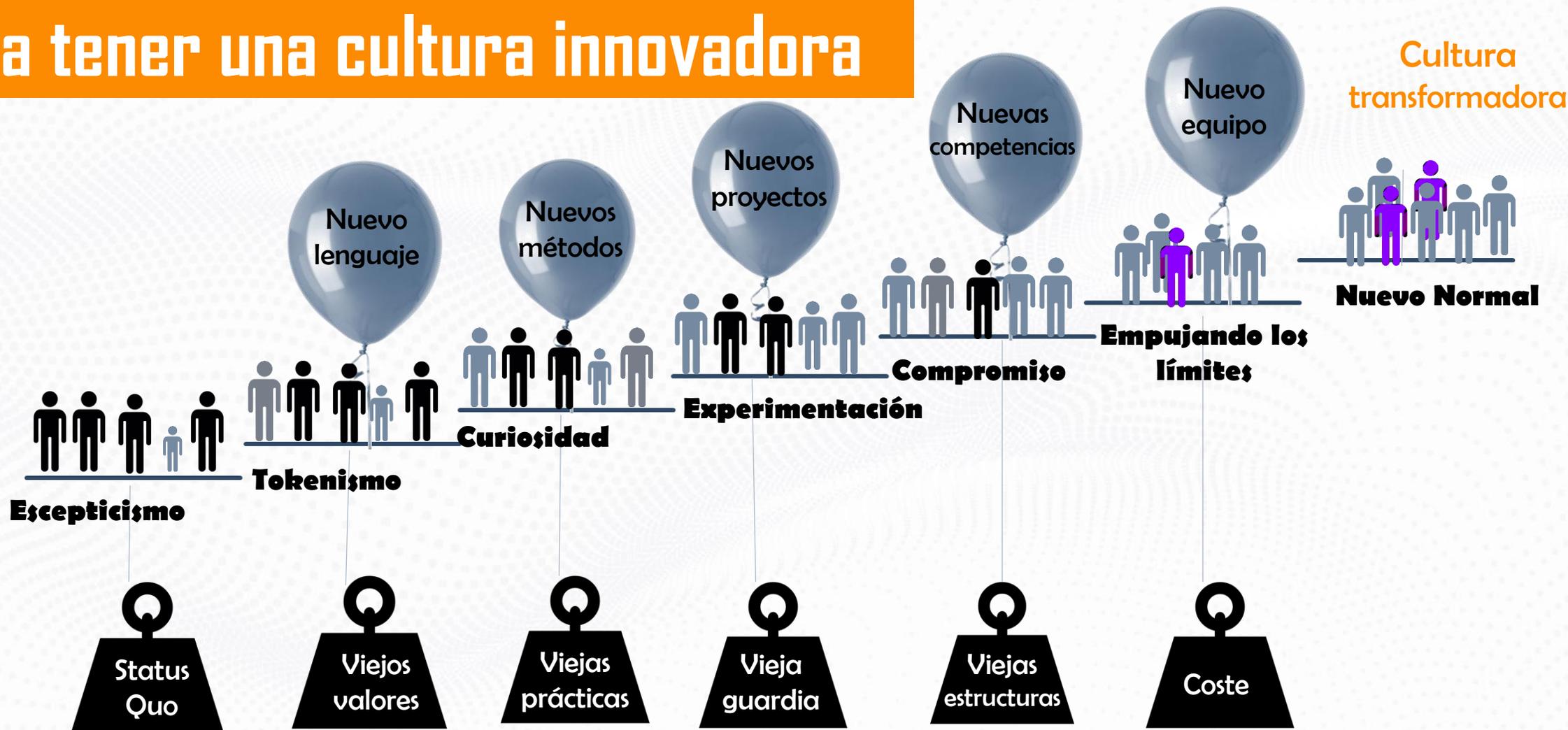
de forma rentable y
productiva



Aspectos clave:

1. Entender al cliente/usuario como fuente de innovación
2. Construir un ecosistema propio, para aumentar nuestra capacidad innovadora

Para tener una cultura innovadora



“TIMONELES DE INNOVACIÓN”



“TIMONELES DE INNOVACIÓN”

- ✓ Personas curiosas, creativas y con iniciativa.
- ✓ Equipo de 11 personas de la Autoridad Portuaria de Sevilla que son el motor de la innovación. Se han seleccionado a través de un proceso transparente y abierto
- ✓ Incentivos para los timoneles seleccionados vinculados a la innovación

¡SOY INNOVADOR, SOY TIMONEL!



Puerto
de Sevilla

timON

¡Activados hacia la
TRANSFORMACIÓN!

modo ON

www.puertodesevilla.com



IDOM

